



Presidenza del Consiglio dei Ministri

DIPARTIMENTO PER L'INFORMAZIONE E L'EDITORIA

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO

VISTO l'art. 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96, e successive modifiche ed integrazioni;

VISTO il DPCM 16 maggio 2018, n. 90 "Regolamento recante le modalità ed i criteri per la concessione d'incentivi fiscali agli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, in attuazione dell'articolo 57-bis, comma 1 del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96";

VISTO il provvedimento del Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria del 31 luglio 2018, recante: "Approvazione del modello di comunicazione e delle modalità per la fruizione del credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali, istituito dal citato articolo 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50, convertito, con modificazioni, dalla legge 21 giugno 2017, n. 96";

VISTO l'articolo 5, comma 1, del sopracitato DPCM 16 maggio 2018, n. 90, secondo cui la "comunicazione per l'accesso" al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari è presentata nel periodo compreso dal 1° al 31 marzo di ciascun anno;

CONSIDERATO che nel corrente anno, la data del 31 marzo - termine di scadenza per la presentazione della citata "comunicazione per l'accesso" - coincide con la Domenica di Pasqua e anche il successivo lunedì 1° aprile 2024 è un giorno festivo;

RITENUTO opportuno, alla luce del principio di massima collaborazione da parte dell'Amministrazione e di *favor* per la più ampia partecipazione dei soggetti interessati alla presentazione della domanda, prorogare il suddetto termine del 31 marzo 2024 al 2 aprile 2024;

DISPONE

Il termine del 31 marzo 2024, entro il quale è consentita la presentazione della "comunicazione per l'accesso" al credito di imposta per gli investimenti pubblicitari per l'anno 2024, è prorogato al giorno 2 aprile 2024.

Roma, 15 febbraio 2024

IL CAPO DEL DIPARTIMENTO
(Cons. Luigi Fiorentino)