

| Misure                                                                                                                                                                                                        | % contributo P.A. | Beneficiari                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>A ASSISTENZA TECNICA AGLI APICOLTORI E ALLE ORGANIZZAZIONI DI APICOLTORI</b>                                                                                                                               |                   |                                                                                |
| a1 corsi di aggiornamento                                                                                                                                                                                     |                   |                                                                                |
| a1.1 corsi di aggiornamento e formazione rivolti a dipendenti di enti pubblici                                                                                                                                | 100%              |                                                                                |
| a1.2 corsi di aggiornamento e formazione rivolti a privati                                                                                                                                                    | 80%               |                                                                                |
| a2 seminari e convegni tematici                                                                                                                                                                               | 100%              | istituti di ricerca, Enti e forme associate                                    |
| a3 azioni di comunicazione: sussidi didattici, abbonamenti schede ed opuscoli informativi                                                                                                                     | 90%               |                                                                                |
| a4 assistenza tecnica alle aziende                                                                                                                                                                            | 90%               |                                                                                |
| a5 individuazione e applicazione di tecniche avanzate per il trasferimento delle conoscenze sulle innovazioni in apicoltura                                                                                   | 100%              |                                                                                |
| a6 attrezzature per la conduzione dell'apiario, per la lavorazione, il confezionamento e la conservazione dei prodotti dell'apicoltura                                                                        | 50%               | Soggetti di cui all'articolo 2.1 e forme associate                             |
| <b>B LOTTA CONTRO GLI AGGRESSORI E LE MALATTIE DELL'ALVEARE, IN PARTICOLARE LA VARROASI</b>                                                                                                                   |                   |                                                                                |
| b1 Incontri periodici con apicoltori, dimostrazioni pratiche ed interventi in apiario per l'applicazione dei mezzi di lotta da parte degli esperti apistici; distribuzione dei farmaci veterinari appropriati | 80%               | istituti di ricerca, Enti e forme associate                                    |
| b2 Indagini sul campo finalizzate all'applicazione di strategie di lotta caratterizzate da basso impatto chimico sugli alveari; materiale di consumo per i campionamenti                                      | 100%              |                                                                                |
| b3 Attrezzature varie es. acquisto di arnie con fondo a rete o modifica arnie esistenti.                                                                                                                      | 60%               | Soggetti di cui all'articolo 2.1 e forme associate                             |
| b4 Acquisto degli idonei farmaci veterinari e sterilizzazione delle arnie e attrezzature apistiche                                                                                                            | 50%               |                                                                                |
| <b>C RAZIONALIZZAZIONE DELLA TRANSUMANZA</b>                                                                                                                                                                  |                   |                                                                                |
| c1 Mappatura aree nettarifere; cartografia, raccolta dati sulle fioriture o flussi di melata; spese per la diffusione con vari mezzi dei dati raccolti.                                                       | 100%              | istituti di ricerca, Enti e forme associate                                    |
| c2 Acquisto attrezzature per l'esercizio del nomadismo                                                                                                                                                        |                   |                                                                                |
| c2.1 Acquisto arnie                                                                                                                                                                                           | 60%               | Soggetti di cui all'articolo 2.1 che esercitano il nomadismo e forme associate |
| c2.2 Acquisto macchine, attrezzature e materiali vari specifici per l'esercizio del nomadismo                                                                                                                 | 50%               |                                                                                |
| c2.3 Acquisto autocarri per l'esercizio del nomadismo                                                                                                                                                         | 20%               |                                                                                |
| <b>D MISURE DI SOSTEGNO AI LABORATORI DI ANALISI DEI PRODOTTI DELL'APICOLTURA AL FINE DI AIUTARE GLI APICOLTORI A COMMERCIALIZZARE E VALORIZZARE I LORO PRODOTTI</b>                                          |                   |                                                                                |
| d1 Acquisto strumentazione                                                                                                                                                                                    | 50%               | istituti di ricerca, Enti e forme associate                                    |
| d2 Realizzazione di laboratori d'analisi finalizzati alla verifica della qualità dei prodotti dell'apicoltura                                                                                                 | 50%               |                                                                                |
| d3 Presa in carico di spese per le analisi qualitative dei prodotti dell'apicoltura                                                                                                                           | 80%               |                                                                                |
| <b>E MISURE DI SOSTEGNO DEL RIPOPOLAMENTO DEL PATRIMONIO APICOLO DELL'UNIONE</b>                                                                                                                              |                   |                                                                                |
| e1 Acquisto di sciami, nuclei, pacchi d'api ed api regine                                                                                                                                                     |                   |                                                                                |
| e2 acquisto di materiale per la conduzione dell'azienda apistica da riproduzione                                                                                                                              | 60%               | Soggetti di cui all'articolo 2.1 e forme associate                             |
| e3 Progetti coordinati finalizzati al ripopolamento del patrimonio apistico                                                                                                                                   |                   |                                                                                |
| <b>F COLLABORAZIONE CON ORGANISMI SPECIALIZZATI PER LA REALIZZAZIONE DI PROGRAMMI DI RICERCA APPLICATA NEI SETTORI DELL'APICOLTURA E DEI PRODOTTI DELL'APICOLTURA</b>                                         |                   |                                                                                |
| f1 Miglioramento qualitativo dei prodotti dell'apicoltura mediante analisi fisico-chimiche e microbiologiche, studi di tipizzazione in base all'origine botanica e geografica.                                | 100%              | istituti di ricerca, Enti e forme associate                                    |
| f2 Ricerche finalizzate alla lotta alle malattie e agli aggressori dell'alveare.                                                                                                                              |                   |                                                                                |
| <b>G MONITORAGGIO DEL MERCATO</b>                                                                                                                                                                             | 100%              | istituti di ricerca, Enti e forme associate                                    |
| <b>H MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DEI PRODOTTI PER UNA LORO MAGGIORE VALORIZZAZIONE SUL MERCATO</b>                                                                                                            | 100%              | istituti di ricerca, Enti                                                      |
|                                                                                                                                                                                                               | 80%               | Soggetti di cui all'articolo 2.1 e forme associate                             |