

I N D I C E

EDITORIALE

- LUCIANO MATTARELLI *È il momento delle scelte: clima, mercati e mentalità nuova per un'agricoltura che cambia* 6

SPECIALE PRATICHE SLEALI

- GUALTIERO ROVEDA *GDO: potere di mercato, asimmetrie contrattuali e tutela della filiera* 8
- FELICE ASSENZA
SIMONA ANTONELLA LAMORTE *L'ICQRF quale Autorità nazionale Contrasto alle pratiche commerciali sleali nel settore agricolo e agroalimentare: le strutture organizzative, l'esperienza, l'attività di indagine e l'attività sanzionatoria* 11

FISCALE

- VANNI FUSCONI *Agevolazioni fiscali per l'agricoltura, la Corte di Cassazione apre ad un nuovo concetto di fondo rustico* 30
- LUIGI CENICOLA *Minialloggi a vocazione turistico balneare in un contesto agritouristico* 37

LEGALE

- FRANCESCO TEDIOLI *Il comodato agrario a tempo indeterminato: struttura civilistica, disciplina applicabile e profili di riqualificazione contrattuale* 41
- LUDOVICA ELENA ASIA COLOMBO *Consiglio di Stato 22 aprile 2025 n. 3448 – Le pratiche (s)leali di informazione degli alimenti ai sensi del Regolamento (UE) n. 1169/2011 sono assoggettate alla disciplina sanzionatoria settoriale o generale ai sensi del Codice del Consumo? L'ultima parola spetta alla Corte di Giustizia UE* 54

VITIVINICOLO

- GIORDANO ZINZANI *Contrassegni obbligatori per vini DOCG, facoltativi per i DOC ed ora utilizzati anche per i vini IGT* 60
- MATTIA CARBOGNANI
LEONARDO NANÀ CRIMI *Vino ed internazionalizzazione: il ruolo strategico del codice doganale* 68



ATTENZIONE!



NORMATIVA



ESEMPIO



NOVITÀ

INDICE

ECONOMIA E MERCATO

- RAFAEL DE CONTI *L'acquisto di fondi rustici in Brasile da parte di soggetti stranieri: profili giuridici, vincoli sovrani e prospettive ambientali* **70**

LAVORO

- PATRIZIO PRATI *Assunzioni agevolate: tutto pronto per il bonus donne* **82**

QUESITI & RISPOSTE

- STEFANO NERI *Vivaisti e commesse su larga scala: quando l'acquisto da terzi cambia il regime fiscale?* **88**

RASSEGNA GIURISPRUDENZIALE

91



ATTENZIONE!



NORMATIVA



ESEMPIO



NOVITÀ