
Guido Bianchi

La vendita diretta in agricoltura



2° EDIZIONE

 **ConsulenzaAgricola.it**

Direttore scientifico Luciano Mattarelli

Copyright © 2025 - ConsulenzaAgricola.it Srl

Copyright © 2025 - Guido Bianchi

ISBN 978-88-32223-55-2

L'elaborazione dei testi, anche se curata con scrupolosa attenzione, non può comportare specifiche responsabilità per eventuali errori, omissioni o inesattezze. Nessuna parte di questo lavoro può essere tradotta, riprodotta o trasmessa con qualsiasi mezzo, senza espressa autorizzazione dell'editore e, quando necessario, degli altri titolari del copyright.

INDICE

LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA - PARTE I

Come praticarla

1 - Cenni storici	1
1.1 - La riforma del 2001	3
1.2 - Le possibilità offerte dalla vendita diretta	4
1.3 - In cosa consiste la vendita diretta da parte dell'agricoltore	5
1.4 - Le modalità della vendita diretta.....	5
1.4.1 - <i>In sede fissa</i>	6
1.4.2 - <i>In forma itinerante senza posteggio pubblico</i>	7
1.4.3 - <i>In forma itinerante su area pubblica</i>	7
1.4.4 - <i>Nei farmer's market</i>	8
1.4.5 - <i>Tramite macchine erogatrici</i>	8
1.4.6 - <i>Tramite internet (e-commerce)</i>	8
1.4.7 - <i>Tramite autoraccolta</i>	9
1.5 - La vendita con consumo sul posto	10
1.6 - La vendita con modalità "street food"	12

LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA - PARTE II

La disciplina amministrativa della vendita diretta

2.1 - Le condizioni necessarie per avvalersi della disciplina della vendita diretta	14
2.2 - Altri requisiti	16
2.3 - Altre norme applicabili alla vendita diretta	17
2.4 - Modificazioni, variazioni e cessazione dell'attività	18
2.5 - Le sanzioni	18

LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA - PARTE III

La gamma merceologica e i limiti oggettivi e soggettivi

3.1 - Cosa si può vendere nel regime della vendita diretta (la gamma merceologica)	21
3.2 - I limiti soggettivi e oggettivi (la prevalenza)	24
3.2.1 - <i>Limite della provenienza (la prevalenza)</i>	25
3.2.2 - <i>Limite dei ricavi</i>	26

3.3 - Il superamento dei limiti: conseguenze e possibilità di adeguamento	27
3.4 - Effetti collaterali alla rivendita di prodotti acquistati	28

LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA - PARTE III

Gli aspetti fiscali e previdenziali nella vendita diretta

4.1 - Considerazioni di carattere generale	29
4.2 - Schema di riconciliazione con l'art. 2135 c.c. e le imposte sul reddito	30
4.3 - I prodotti propri e i prodotti acquistati: precisazioni	32
4.3.1 - <i>La prevalenza nella vendita diretta</i>	34
4.3.2 - <i>La prevalenza nell'imposta sul reddito</i>	34
4.4 - L'imposta sul valore aggiunto	36
4.5 - Gli obblighi fiscali strumentali	37
4.6 - La fatturazione delle vendite online	38
4.7 - Gli aspetti previdenziali	42
APPENDICE NORMATIVA	43
CIRCOLARI E RISOLUZIONI	46
MODULISTICA	97