

**Guido Bianchi**

# **La vendita diretta in agricoltura**



**2° EDIZIONE**

 **ConsulenzaAgricola.it**

Direttore scientifico Luciano Mattarelli

Copyright © 2025 - ConsulenzaAgricola.it Srl  
Copyright © 2025 - Guido Bianchi

ISBN 978-88-32223-55-2

*L'elaborazione dei testi, anche se curata con scrupolosa attenzione, non può comportare specifiche responsabilità per eventuali errori, omissioni o inesattezze. Nessuna parte di questo lavoro può essere tradotta, riprodotta o trasmessa con qualsiasi mezzo, senza espressa autorizzazione dell'editore e, quando necessario, degli altri titolari del copyright.*

# INDICE

## LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA - PARTE I Come praticarla

1 - Cenni storici .....	1
1.1 - La riforma del 2001 .....	3
1.2 - Le possibilità offerte dalla vendita diretta .....	4
1.3 - In cosa consiste la vendita diretta da parte dell'agricoltore .....	5
1.4 - Le modalità della vendita diretta.....	5
1.4.1 - <i>In sede fissa</i> .....	6
1.4.2 - <i>In forma itinerante senza posteggio pubblico</i> .....	7
1.4.3 - <i>In forma itinerante su area pubblica</i> .....	7
1.4.4 - <i>Nei farmer's market</i> .....	8
1.4.5 - <i>Tramite macchine erogatrici</i> .....	8
1.4.6 - <i>Tramite internet (e-commerce)</i> .....	8
1.4.7 - <i>Tramite autoraccolta</i> .....	9
1.5 - La vendita con consumo sul posto .....	10
1.6 - La vendita con modalità "street food" .....	12

## LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA - PARTE II La disciplina amministrativa della vendita diretta

2.1 - Le condizioni necessarie per avvalersi della disciplina della vendita diretta .....	14
2.2 - Altri requisiti .....	16
2.3 - Altre norme applicabili alla vendita diretta .....	17
2.4 - Modificazioni, variazioni e cessazione dell'attività .....	18
2.5 - Le sanzioni .....	18

## LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA - PARTE III La gamma merceologica e i limiti oggettivi e soggettivi

3.1 - Cosa si può vendere nel regime della vendita diretta (la gamma merceologica) .....	21
3.2 - I limiti soggettivi e oggettivi (la prevalenza) .....	24
3.2.1 - <i>Limite della provenienza (la prevalenza)</i> .....	25
3.2.2 - <i>Limite dei ricavi</i> .....	26

3.3 - Il superamento dei limiti: conseguenze e possibilità di adeguamento .....	27
3.4 - Effetti collaterali alla rivendita di prodotti acquistati .....	28

## **LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA - PARTE III**

### **Gli aspetti fiscali e previdenziali nella vendita diretta**

4.1 - Considerazioni di carattere generale .....	29
4.2 - Schema di riconciliazione con l'art. 2135 c.c. e le imposte sul reddito .....	30
4.3 - I prodotti propri e i prodotti acquistati: precisazioni .....	32
4.3.1 - <i>La prevalenza nella vendita diretta</i> .....	34
4.3.2 - <i>La prevalenza nell'imposta sul reddito</i> .....	34
4.4 - L'imposta sul valore aggiunto .....	36
4.5 - Gli obblighi fiscali strumentali .....	37
4.6 - La fatturazione delle vendite online .....	38
4.7 - Gli aspetti previdenziali .....	42
 <b>APPENDICE NORMATIVA</b> .....	43
 <b>CIRCOLARI E RISOLUZIONI</b> .....	46
 <b>MODULISTICA</b> .....	97