

Guido Bianchi

LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA



Copyright © 2022 - ConsulenzaAgricola.it Srl

Copyright © 2022 - Guido Bianchi

ISBN 978-88-32223-41-5

L'elaborazione dei testi, anche se curata con scrupolosa attenzione, non può comportare specifiche responsabilità per eventuali errori, omissioni o inesattezze. Nessuna parte di questo lavoro può essere tradotta, riprodotta o trasmessa con qualsiasi mezzo, senza espressa autorizzazione dell'editore e, quando necessario, degli altri titolari del copyright.

INDICE

LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA - PARTE I

Come praticarla

1.1 - Le possibilità offerte dalla vendita diretta	1
1.2 - In cosa consiste la vendita diretta da parte dell'agricoltore	2
1.3 - Le modalità della vendita diretta	2
1.3.1 - <i>In sede fissa</i>	3
1.3.2 - <i>In forma itinerante senza posteggio pubblico</i>	3
1.3.3 - <i>In forma itinerante su area pubblica</i>	4
1.3.4 - <i>Nei farmer's market</i>	4
1.3.5 - <i>Tramite macchine erogatrici</i>	4
1.3.6 - <i>Tramite internet (e-commerce)</i>	5
1.3.7 - <i>Tramite autoraccolta</i>	5
1.4 - La vendita con consumo sul posto	6
1.5 - La vendita con modalità "street food"	8

LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA - PARTE II

La disciplina amministrativa della vendita diretta

2.1 - Le condizioni necessarie per avvalersi della disciplina della vendita diretta	10
2.2 - Altri requisiti	12
2.3 - Altre norme applicabili alla vendita diretta	12
2.4 - Modificazioni, variazioni e cessazione dell'attività	14
2.5 - Le sanzioni	14

LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA - PARTE III

La gamma merceologica e i limiti oggettivi e soggettivi

3.1 - Cosa si può vendere nel regime della vendita diretta (la gamma merceologica)	17
3.2 - I limiti soggettivi e oggettivi (la prevalenza)	20
3.2.1 - <i>Limite della provenienza (la prevalenza)</i>	21
3.2.2 - <i>Limite dei ricavi</i>	22
3.3 - Il superamento dei limiti: conseguenze e possibilità di adeguamento	23
3.4 - Effetti collaterali alla rivendita di prodotti acquistati	24

LA VENDITA DIRETTA IN AGRICOLTURA - PARTE IV

Gli aspetti fiscali e previdenziali nella vendita diretta

4.1 - Considerazioni di carattere generale	25
4.2 - Schema di riconciliazione con l'art. 2135 c.c. e le imposte sul reddito	26
4.3 - L'imposta sul valore aggiunto	28
4.4 - Gli obblighi fiscali strumentali	29
4.5 - La fatturazione delle vendite on-line	30
4.6 - Gli aspetti previdenziali	33
 APPENDICE NORMATIVA	 34